



UNIUNEA EUROPEANĂ



DIGIL@B

Pandemia de COVID-19 scoate la iveală importanța competențelor digitale

Pandemia de COVID-19 a schimbat modul în care lumea funcționa până acum. Am devenit mai conștienți de avantajele internetului și tehnologiei ca principali factori de dezvoltare și menținere a interacțiunii sociale și economice.

Distanțarea socială a scos brusc în evidență avantajele comerțului electronic atât pentru consumatori cât și pentru afaceri, dar și o serie de vulnerabilități legate de tehnologia informației. Punctele slabe s-au concentrat în special pe felul în care oamenii au știut să folosească rețelele sociale și oferta digitală pentru a-și satisface nevoile și pe felul în care companiile erau pregătite pentru o interacțiune aproape exclusiv electronică.

Pentru afaceri, prezența online a devenit brusc factorul principal de marketing, iar problemele de conectivitate rapidă sau de protecție împotriva atacurilor cibernetice au devenit principalele puncte de preocupare pentru managerii responsabili de operațiunile companiilor.

Gândit înainte ca lumea să devină conștientă de existența unui virus care avea să schimbe modul în care trăim și interacționăm, proiectul "DigiL@b - Laboratorul digital" își propune să ofere angajaților întreprinderilor mici și mijlocii din regiunile Nord-Est, Sud-Est și Sud-Muntenia posibilitatea de a învăța sau perfecționa competențele digitale. Nimic mai actual și mai necesar în actualele transformări sociale și economice.

Cei înscriși în acest proiect au posibilitatea de a urma cursuri dezvoltate împreună cu Google Atelierul Digital, destinate promovării personale și a afacerilor în mediul online. În condițiile în care 85% din români au acces la internet și intră online în fiecare zi, prezența online a unei afaceri nu mai este opțională, este o necesitate, este singura garanție a succesului pe termen lung. Cursurile s-au concentrat pe importanța websiteului de prezentare sau a comerțului electronic, pe modul în care se poate realiza cu succes o campanie de marketing digital, sau cum pot fi folosite rețelele sociale pentru promovare și atragerea clienților și identificarea partenerilor.

Interacțiunea digitală intensă vine și cu problemele de asigurare a unei protecții adecvate, iar cursurile abordează și tematica siguranței cibernetice și a protecției datelor personale. Peste 100 de persoane au absolvit deja aceste cursuri.

Proiectul DigiLab – Laboratorul Digital este finanțat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



DIGIL@B

Pentru informații suplimentare referitoare la proiect, vă rugăm să ne contactați la adresa digilab@ptir.ro.



Asociația Patronatului Tinerilor
Întreprinzători din România